



谷歌是一个强大的“搅局者”。

普遍认为，这款智能汽车与百度去年9月宣布的一项无人驾驶汽车研发项目高度相关。

百度日前与交通运输部公路科学研究院达成合作，双方将在智能驾驶、交通安全、车路协同、政策法规研究、技术标准化等方面共同开展工作，推进无人驾驶汽车行业在中国的发展。

蓝血与新贵的结盟

其实从20世纪70年代开始，几乎所有传统大汽车公司都在研制各自的无人驾驶自动汽车，在可行性和实用化方面都取得了突破性的进展。随着谷歌无人自动驾驶汽车这一消息的传播，不仅仅是IT行业，汽车行业的人们都开始纷纷骚动，试图搞明白谷歌的这一行为到底只是个有趣的实验，还是为汽车行业带来了一个真正的挑战。

从之前的埋头默默研究，到如今的大张旗鼓高调展示，汽车行业态度的转变，是因为他们已经意识到，在这场对未来汽车市场争夺的前哨战中，谷歌等“外来户”的“横插一脚”，已经带来了实在的威胁。尽管谷歌的项目负责人表示，谷歌自身不会成为一家汽车制造商，去大量制造自动驾驶汽车，谷歌将会寻找汽车行业的合作伙伴，提供自动驾驶汽车的技术，共同生产汽车。

“我们想通过改变交通方式来改善人们的生活。跟Google里其他的很多事情一样，我们想解决那些宏大而重要的问题，然后我们再去解决其他的。”卡内基梅隆大学机器人技术科学家克里斯托弗·厄姆森如此表示。而谷歌公司的无人驾驶汽车项目安全总监罗恩·梅德福也谈到：“我们当然希望，我们在汽车行业（以及其他行业）的朋友将这个计划看作我们为世界的另一件益事。”

不过你可以想象一下，当无人驾驶汽车和谷歌及其他公司



本田在美测试无人驾驶车。

收集的大数据结合在一起时，它将会使谷歌成为最赚钱的公司。实际上，谷歌的汽车技术代表了人控制汽车向汽车控制人的转变。而谷歌之类的互联网公司已经从我们的数字生活——网络搜索、媒体消费、电子邮件内容、购买行为、社交网络和地理位置等等，赚了个盆满钵满。

交通工具的无人驾驶是未来的大趋势，在通往无人驾驶汽车的道路上，谷歌等IT巨头展开了豪赌，想做一台能开车的计算机，而汽车行业则一直试图让它们的汽车能够更多地像计算机一样来开车。从目前来看，传统汽车厂家积少成多的技术积累更具可行性，而技术进步、成本下降、汽车消费观念的变化，都有利于大量辅助驾驶系统的普及，量变可以引起质变，无人驾驶将在不知不觉中成为现实。

当然，两条道路不是截然分开的，互联网巨头做个操作系统，可以让驾驶员看视频、上微信、移动搜索、购物、支付，但驾驶者需要的车距、车道保持、自动泊车、夜视等功能，还是要汽车厂家来做。消费者真正关心的是，最终实现无人驾驶这一目标时，汽车将会拥有何种形式和功能。

奥迪无人驾驶车也已登台亮相。

